

附表 1

2022 年度市场监督管理局项目自评表

项目单位 (盖章):

主要领导签字:

填报日期:

张道成
2023.6.29

项目名称		办公楼租金					
主管部门		开发区·铁山区市场监督管理局		项目实施单位		办公室	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☒ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
(20分)		年度财政资金总额	2.88	2.88	100%	20	
年度绩效目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	解决基层执法办公环境		年初目标	100%	30
	效益指标	成本指标	2022 年度办公场所租金金额 2.88 万元		年初目标	100%	40
	满意度指标	具体指标	基层执法窗口服务对象满意度		保持在 90% 以上	100%	10
总分		100					
偏差大或目标未完成原因分析		无重大目标偏差					

改进措施及 结果应用方 案	绩效自评结果为 100 分，相关情况随 2022 年度决算一起公开。 经自查，我们认为资金能按项目计划来执行。针对所存在的问题提出以下改进措施： 1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，用新思路、新方法改进完善财务管理方法。 2、加强预算编制的科学性，加强会计监督，提高资金使用效益。 3、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。
---------------------	--

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022 年度市场监督管理局项目自评表

项目单位 (盖章)

主要领导签字:

填报日期:



2023.6.28

项目名称		行政服务大厅修缮					
主管部门		开发区·铁山区市场监督管理局		项目实施单位		办公室	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)		执行数 (B)		执行率 (B/A)	
(20 分)		年度财政资金总额		80		0	
						得分 (20 分*执行率)	
						0	
年度绩效目标 1 (XX 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	维修改造数量		4	4	10
		质量指标	更换新的单位名称		4	4	10
		成本指标	维修改造金额		80	0	0
	效益指标	经济效益指标	突出展示法律尊严和国家形象、维护正常执法秩序的重要方式		突出展示法律尊严和国家形象	突出展示法律尊严和国家形象	10
		社会效益指标	整体版型和风格突出简介大方, 呈现执法单位庄重威严形象		呈现执法单位庄重威严形象	呈现执法单位庄重威严形象	10
		环境效益指标	采购符合环保的材料		符合环保要求	符合环保要求	10
		可持续性指标	部门形象提升		部门形象提升	部门形象提升	10

	满意度指标	具体指标	提升服务满意度	满意度在95%以上	满意度在95%以上	10
总分	70					
偏差大或目标未完成原因分析	未完成预算绩效目标原因：项目前期准备工作不够充分，在后期资料准备不足，致使财政资金未及时下拨，这是目标未完成主要原因					
改进措施及结果应用方案	绩效自评结果为70分，相关情况随2022年度决算一起公开。 经自查我们认为部分项目前期准备工作不够充分。针对所存在的问题提出以下改进措施： 1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，用新思路、新方法改进完善财务管理方法。 2、加强预算编制的科学性，加强会计监督，提高资金使用效益。 3、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。



附表 1

2022 年度市场监督管理局项目自评表

项目单位 (盖章):

主要领导签字:

填报日期:

2023.6.29

项目名称		食品安全监管专项				
主管部门		开发区·铁山区市场监督管理局		项目实施单位		食药科
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)
		年度财政资金总额	15	15	15	20
年度绩效目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	食品安全抽查	完成 232 批次抽检, 规范食品流通领域安全	完成 232 批次抽检, 规范食品流通领域安全	20
		数量指标	食品安全快检	完成 1600 批次快检抽查	完成 1600 批次快检抽查	20
	效益指标	经济效益指标	普通食品和食用农产品抽检合格率	98%以上	98%以上	15
		社会效益指标	食品安全快检排查食品安全隐患	规范食品流通领域安全	规范食品流通领域安全	15
	满意指标	服务对象满意度指标	公众对市场监管安全的满意度	90%以上	90%以上	10
总分		100				

偏差大或 目标未完成 原因分析	无重大目标偏差
改进措施及 结果应用方 案	绩效自评结果为 100 分，相关情况随 2022 年度决算一起公开。 经自查我们认为资金能按项目计划来执行，部分项目前期准备工作不够充分。针对所存在的问题提出以下改进措施： 1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，用新思路、新方法改进完善财务管理方法。 2、加强预算编制的科学性，加强会计监督，提高资金使用效益。 3、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分 = 权重 * B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分 = 权重 * A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。



附表 1

2022 年度市场监督管理局项目自评表

项目单位 (盖章):

主要领导签字:

填报日期:



2022.6.29

项目名称		置装费					
主管部门		开发区·铁山区市场监督管理局		项目实施单位		办公室	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
(20分)		年度财政资金总额	15.7	12.611674	80%	16	
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	服装套数		39	39	10
		质量指标	帽类、常服、执勤服、防护服		符合要求	符合要求	10
		成本指标	南温区标准		符合要求	符合要求	10
	效益指标	经济效益指标	促进规范执法打假		符合要求	符合要求	10
		社会效益指标	整体版型和风格突出简介大方、庄重威严, 呈现执法人员稳重干练的着装形象		符合要求	符合要求	10
		环境效益指标	采购符合环保的制服		符合要求	符合要求	10
		可持续性指标	部门形象提升		符合要求	符合要求	10

	满意度指标	具体指标	提升服务满意度	满意度 95% 以上	满意度 95% 以上	10
总分	96					
偏差大或目标未完成原因分析	无重大偏差，未完成预算绩效目标原因：按照男式 4034.6 元/人，女式 4023.8 元/人的标准参照执行，从 9 家供应商采购，采购中，有的供应商调低了服装价格。					
改进措施及结果应用方案	绩效自评结果为 96 分，相关情况随 2022 年度决算一起公开。 经自查我们认为资金能按项目计划来执行，部分项目前期准备工作不够充分。针对所存在的问题提出以下改进措施： 1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，用新思路、新方法改进完善财务管理方法。 2、加强预算编制的科学性，加强会计监督，提高资金使用效益。 3、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分 = 权重 * B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分 = 权重 * A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022 年度市场监督管理局项目自评表

项目单位 (盖章):

主要领导签字:

填报日期:


 2023.6.29

项目名称		驻村工作					
主管部门		开发区·铁山区市场监督管理局		项目实施单位		办公室	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2	2	100%	20	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	成本指标	2 万/年		2	2	40
	效益 指标	可持续性 指标	帮助防范化解返贫致贫风险，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续				40
总分		100					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无重大偏差					

改进措施及 结果应用方 案	绩效自评结果为 100 分，相关情况随 2022 年度决算一起公开。 经自查我们认为资金能按项目计划来执行，部分项目前期准备工作不够充分。针对所存在的问题提出以下改进措施： 1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，用新思路、新方法改进完善财务管理方法。 2、加强预算编制的科学性，加强会计监督，提高资金使用效益。 3、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。 备注：
---------------------	---

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分 = 权重 * B/A ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分 = 权重 * A/B ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附件 2

黄石经济技术开发区·铁山区项目支出绩效评价报告

封面格式

财政项目支出绩效评价报告 (2022 年度)

项目名称: 知识产权专利发展
项目单位: 区市场监督管理局
主管部门: 区市场监督管理局
评价机构: 区市场监督管理局

2023 年 06 月

一、项目概况和资金使用管理情况

（一）项目立项背景和依据。

2022 年，开发区·铁山区市场监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届五中全会、二十大精神，以促改革为主线、以保安全为目标、以优服务为动力、以严监管为要求，全面落实区政府和省、市局部署要求，把知识产权战略作为创新型开发区·铁山区建设的核心战略，可以最大限度释放科教资源潜力、激发创新创业动力、形成依法保护合力，为建设知识产权保护最严格城区提供资金保障，率先建成知识产权强区根据黄石市人民政府办公室《关于修订〈关于加快知识产权强市建设的实施意见〉的通知》（黄政办发[2019]26 号）、《开发区管委会·铁山区政府关于调整知识产权资助的通知》文件精神，兑现 2021 年各类知识产权专项奖补政策。

（二）项目资金来源和使用情况：1. 区财政按时拨付预算专利专项发展资金 280 万元。2. 项目资金使用情况：根据财务数据，项目实际到位 280 万元，实际支出 269.2585 万元，执行率达 96%。

（三）项目实施情况。

1. 项目成本预算 280 万元，实际支出 269.2585 万元，使用率 96%。
2. 项目资金使用过程及产出：2022 年 9 月 7 日，我局印发《关于开展 2021 年度开发区·铁山区知识产权示范企业申报工作的通知》，11 月 11 日，我局印发《2021 年度黄石开发区·铁山区知识产权示范企业评审工作方案》，经专家评审，11 月

29日，我局印发《关于确认2021年度开发区·铁山区知识产权示范企业的通知》之后开展专利授权、维持费资助；知识产权示范企业奖励；贯标补贴；专利奖配套奖励兑现工作，1、专利授权、维持费资助；2、知识产权示范企业奖励；3、贯标补贴；4、专利奖配套奖励。全区发明专利授权量达到23件，每万人口发明专利拥有量增长率达到全市排名前三；通过审核的发明专利申请资助奖励金100%按时下发；有效提高开发区·铁山区发明专利数量及质量；资助奖励申请人对专利申请资助奖励工作办理不满意而产生的投诉每年度不超过总办理件数的0.1%。

3项目效果：提升企业自主创新能力，增强企业竞争力。三丰小松物流技术公司入选2022年度国家知识产权优势企业；三环离合器公司的发明荣获中国专利优秀奖。

二、项目绩效分析及评价结论

（一）项目绩效目标。项目按时完成绩效目标。项目所有开支均按照我单位财务管理制度执行，资金的使用严格把关，整个项目资金使用完全按照单位内部管理制度以及财政的有关规定执行，资金付款采用财政直接支付，每笔付款皆由同级财政部门审核后完成，严格人员作风，确保项目资金使用与具体项目实施内容相符合，专款专用。

（二）项目绩效评价目的。项目绩效评价目的是为了提
高资金使用效率，更好的推动全区知识产权工作，找出工作中存在的不足，以便改进工作。项目绩效评价主要针对2022年我局开展的知识产权工作，特别是围绕区知识产权示范企业的申报、评定开展，经过专家评审，评选出24家区知识产权示范企业，推进我区知识产权工作，也给辖区其他企业

做出良好示范作用，使得企业在发展的过程中重视知识产权工作。

（三）绩效分析。按照项目绩效申报表，我们完成既定目标任务。1. 数量指标：市级知识产权试点示范企业数量达到 20 家，区级示范企业 44 家，开展知识产权质押融资入园惠企、商标质押助企纾困行动，组织专题培训 3 次，建立开发区·铁山区知识产权综合服务超市。

2. 成本指标：根据财务数据项目资金实际到位 280 万元，实际支出 269.2585 万元，执行率 96%，项目成本控制在预算范围内。

3. 经济效益指标：提升企业自主创新能力，增强企业竞争力。

2022 年，评选出 24 家区知识产权示范企业，组织开展宣传活动 3 次，按规定标准发放资助和奖励资金。发明专利增长率在全市排名前 3，未接到资助奖励申请人对专利申请资助奖励工作办理不满意而产生的投诉。

（四）评价结论。项目依据充分、目标明确、程序合理、符合相关政策要求；项目资金到位及时，项目实施按计划进行。项目总体评分“99”分，评定级别为优。

三、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）存在的问题及原因分析。

经自查，我们认为资金能按项目计划来执行，但存在项目启动时间晚，前期准备工作不够充分问题。



(二) 建议。1、加强会计监督，提高资金使用效益。

2、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学得财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理水平和效率。

四、其他需说明的问题

无



附件 4

2022年度市场监督管理部门整体绩效自评表

单位名称:

填报日期:

单位名称		开发区·铁山区市场监督管理局				
基本支出总额		12385200189			项目支出总额	326
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	部门整体 支出总额	1394.6	1218.2	87%	17.4	
年度目标1: (XX分)		目标: 1 干部职工工资福利支出及日常公用支出。2 重要产品质量抽检合格率达90%以上, 食品抽检合格率98%以上。3 打击经济领域犯罪行为, 严把食药安全关, 牢守安全生产底线。4 规范经营主体, 优化营商环境。5 合理引导消费者, 保护经营者和消费者合法权益				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	预算执行	预算完成率	1394.6	1218.2	8.7
			预算调整率	1382.2	1394.6	10
			支出进度率	2022年12月 31日前	按时完成	10
			预算编制准备率	按时完成	按时完成	10
	效益 指标 (30 分)	预算管理	“三公经费”控制率	36	压缩经费后 完成预定目 标	10
			资产管理规范性	按照财务制 度, 严格规范	按照财务制 度, 严格规 范	10
			资金使用合理性	按照财务制 度, 合理使用	按照财务制 度, 合理使 用	10
	满意 度指 标 (10 分)	运行效益	行政运行经济性	增加市场主 体, 增加财政 税收	增加市场主 体, 增加财 政税收	2
			行政运行有效性	保障机关的 正常运转	保障机关的 正常运转	2

			专项运行经济效益	食品大类抽检日常覆盖率，重要产品质量监督抽查合格率90%以上	完成预定目标	2
			专项运行社会效益	各项业务开展和执法工作覆盖面和优化营商环境，无重大事故发生	完成预定目标	2
			专项运行可持续影响	规范市场主体，提高合法经营意识，打击经济领域犯罪行为，维护消费者合法权益，逐步实现综合监管、智慧监管	完成预定目标	2
总分	96.1					
偏差大或目标未完成原因分析	无重大偏差，部分支出因财政压减预算经费后减少。					

改进措施及 结果应用方案	
-----------------	--

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。



黄石经济技术开发区·铁山区项目支出绩效运行监控表
(2023年度)

项目单位(盖章):

单位: 万元

项目名称		专利专项发展资金					
主管部门		项目执行单位		黄石经济技术开发区·铁山区市场监督管理局			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
项目资金(万元)		年度资金总额:		年初预算数	1-6月执行数	1-6月执行率	全年预计执行数
		其中: 当年一般公共预算拨款		100	11.9	11.90%	11.90%
年度绩效目标1	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	1-6月 指标执行情况	完成目标 可能性(确定能、有可能、不可能)	备注
	产出指标	数量指标	发明授权	29起		确定能	
			组织开展宣传活动	2次	2次	确定能	
		质量指标	长期发明专利增长率排名	前3名		确定能	
			宣传活动开展率	100%		确定能	
		时效指标	发明专利申请资助奖励金发放	2023年底前		确定能	
			发明专利申请资助奖励金发放	90%		确定能	
	成本指标	专利申请资助金、奖励资金按规定标准发放	100%		确定能		
		...					
	效益指标	经济效益指标					
			...				
		社会效益指标	促进企业高质量发展	显著提升		确定能	
			...				
		生态效益指标					
			...				
可持续影响指标							
	...						
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%		确定能		
...							
年度绩效目标2							
...							
偏							

差 或 不 能 完 成 目 标 原 因 分 析	
相 关 建 议 或 举 措	



注:

1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径, 分确定能, 有可能, 不可能三级综合判断完成的可能性。
2. 如“完成目标可能性”出现“有可能”, “不可能”选项, 请分别在“偏差或不能完成目标原因分析”与“相关建议或举措”栏填写相关原因及拟采取的措施。
3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值, 根据实际情况从规划和目标设计, 投入保障, 制度保障, 项目管理等方面进行判断和分析, 并说明原因。
4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性, 从完善制度保障, 项目管理, 调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。